

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Kód: YAJaKM314		Názov: Odborná komunikácia	
Zabezpečuje: Katedra anglistiky a germanistiky			
Druh vzdelávacej činnosti: Seminár		Počet kreditov: 3	Odporúčaný semester: ZS
Rozsah vzdelávacej činnosti (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: ZS 46/,24			Stupeň štúdia: 2.
Metóda vzdelávacej činnosti: Kombinovaná			
Odporúčaný semester	Študijný program		
2.rok ZS	Anglický jazyk a anglofónne kultúry (YAJaAK-D2) Anglický jazyk a anglofónne kultúry (YAJaAK-E2)		
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Ukončenie skúškou Priebežné hodnotenie: Počas semestra študent/ka: - priebežne vypracúva pracovné listy v minimálnom počte stanovenom na začiatku semestra; - pripravuje sa na konverzačné (rečové) úlohy podľa pokynov a pri skupinových úlohách sa aktívne zapája do komunikácie; - priebežne buduje individuálny plán rozvoja (Personal Development Plan). Úlohy rozvíjajú komunikačné zručnosti v odbornej angličtine v cestovnom ruchu, ako sú schopnosť komunikovať v odborných situáciách, argumentovať, reagovať na názory iných a používať primeranú odbornú slovnú zásobu. Výsledkom priebežnej práce je záverečné portfólio (50 bodov), ktoré obsahuje: a) písomné prípravy k úlohám absolvovaným počas semestra vrátane individuálnej prípravy ku skupinovým úlohám (reflexia, rešerš, vlastné poznámky); b) postupne vypracovávaný individuálny plán rozvoja, v ktorom si študent/ka stanovuje vlastné SMART ciele a navrhuje konkrétne kroky s časovým rámcom na ich dosiahnutie. Za portfólio môže študent získať maximálne 50 bodov, čo predstavuje 50 % celkového hodnotenia predmetu. Pri hodnotení sa zohľadňujú najmä úplnosť, obsahová kvalita a jazyková úroveň. Externá forma štúdia/Fakultatívna účasť: Študent/ka priebežne vypracúva úlohy zadané v prostredí Moodle a individuálny plán rozvoja (Personal Development Plan). Na konverzačné (rečové) úlohy sa pripravuje formou riadeného samoštúdia podľa pokynov vyučujúcej a aktívne sa zapája do komunikačných aktivít počas kontaktných hodín alebo konzultácií. Výstupy z priebežnej práce zaraďuje do záverečného portfólia. Požiadavky na obsah portfólia, kritériá hodnotenia a maximálny počet bodov sú rovnaké ako pri dennej forme štúdia. Záverečné hodnotenie: V ústnej skúške sa preukazuje schopnosť komunikovať v anglickom jazyku na konverzačné témy v kontexte cestovného ruchu podľa obsahu predmetu. Pri ústnej skúške sa hodnotia najmä obsahová relevantnosť a primeranosť prejavu, plynulosť a presnosť komunikácie, schopnosť vyjadriť a argumentovať vlastný názor, používanie gramatických štruktúr a odbornej slovnej zásoby z oblasti cestovného ruchu. Výsledná známka je určená na základe hodnotenia portfólia a ústnej skúšky, pričom každá časť tvorí 50 % celkového hodnotenia. Kredity nebudú udelené v prípade získania 0 bodov za niektorú časť hodnotenia. Klasifikačná stupnica celkového hodnotenia predmetu je A 100–96 %, B 95–91 %, C 90–86 %, D 85–81 %, E 80–76 %, FX 75 % a menej. Ukončené: Po splnení priebežných podmienok predmetu nasleduje praktická ústna skúška pozostávajúca z monologickej a dialogickej časti.			
Výsledky vzdelávania: VV1 Študent má rozvinuté komunikačné kompetencie v anglickom jazyku na úrovni C1 podľa SERR. VV2 Študent pozná avie používať primerané jazykové prostriedky na vyjadrenie svojho postoja v odborných konverzačných situáciách. VV3 Študent si rozvíja zručnosti potrebné pre tímovú prácu a interakciu v odbornom diskurze, prezentačné zručnosti, globálne zručnosti, digitálne zručnosti a metakognitívne zručnosti potrebné pre ďalšie štúdium. VV4 Študent vie argumentovať na základe relevantných textov obsahujúcich informácie o súčasnom stave poznania. VV5 Študent vie vyhľadať akriticky zhodnotiť informačné zdroje relevantné pre odborné konverzačné situácie a témy. VV6 Študent vie vyriešiť situáciu, v ktorej sa jeho názor nezhoduje snázorom ostatných účastníkov konverzácie.			
Stručná osnova predmetu: Odborný jazyk cestovného ruchu Sektor do hĺbky: fakty, trendy a vývoj Jazyk propagácie: turistický pohľad, všímanie diskurzu na autentických textoch Motivácia cestovateľa Ubytovanie a pohostinské služby Cestovné kancelárie a touroperátori Doprava v cestovnom ruchu			

Udržateľný cestovný ruch					
Odporúčaná literatúra: Ennis, M. J. (2021). What is “English for tourism”? An updated “grounded review” of the literature. Iperstoria, 18, Article 1046. https://doi.org/10.13136/2281-4582/2021.i18.1046 Hewings, M. (2022). Advanced grammar in use (4th ed.). Cambridge University Press. Page, S. J. (2025). Tourism management (7th ed.). Routledge. Swan, M. (2016). Practical English usage (4th ed.). Oxford University Press. Thongphut, A., & Kaur, J. (2023). “Doing explicit” in hospitality and tourism service encounters in English as a lingua franca. English for Specific Purposes, 70, 224–236. https://doi.org/10.1016/j.esp.2023.01.003					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky: účasť na kontaktných hodinách 24 hodín vypracovanie portfólia a samoštúdium 13 hodín príprava na skúšku a skúška 38 hodín V prípade fakultatívnej účasti a externého štúdia sú hodiny nasledovné. účasť na konzultáciách/kontaktných hodinách 6 hodín vypracovanie portfólia a samoštúdium 31 hodín príprava na skúšku a skúška 38 hodín					
Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov: 17					
A	B	C	D	E	FX
71%	18%	0%	0%	0%	12%
Vyučujúci: Ing. Jana Patey, PhD., skúšajúci, cvičiaci					
Dátum poslednej zmeny: 01.09.2026					
Schválil: prof. PaedDr. Silvia Pokrivčáková, PhD.					